

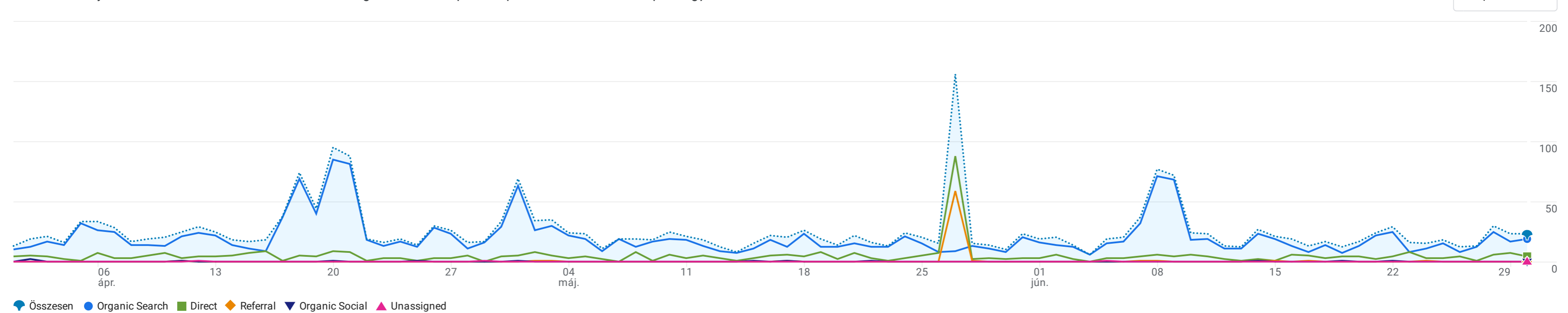
Minden felhasználó Összehasonlítás hozzá...

Egyéni ápr. 1.–2025. jún. 30.  
Összehasonlítás:jan. 1.–2025. márc. 31.

## Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) ✓

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés... Sorok száma oldalanként: 10 5/1-5

	↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Események Összes esemény
Összesen	1 930 a következő értékhez viszonyítva: 1 802 ↑ 7,1%	1 866 a következő értékhez viszonyítva: 1 692 ↑ 10,28%	289 a következő értékhez viszonyítva: 282 ↑ 2,48%	1 p 09 mp a következő értékhez viszonyítva: 28 mp ↑ 146,99%	0,89 a következő értékhez viszonyítva: 0,89 ↓ -0,58%	
<b>1 Organic Search</b>						
ápr. 1.–2025. jún. 30.	1 471 (76,22%)	1 424 (76,31%)	265 (91,7%)	33 mp	1,04	11 000
jan. 1.–2025. márc. 31.	1 435 (79,63%)	1 351 (79,85%)	256 (90,78%)	31 mp	1,00	10 300
% change	2,51%	5,4%	3,52%	5,78%	3,92%	
<b>2 Direct</b>						
ápr. 1.–2025. jún. 30.	401 (20,78%)	359 (19,24%)	20 (6,92%)	2 p 11 mp	0,41	4 500
jan. 1.–2025. márc. 31.	361 (20,03%)	318 (18,79%)	22 (7,8%)	15 mp	0,44	1 800
% change	11,08%	12,89%	-9,09%	738,97%	-7,14%	
<b>3 Referral</b>						
ápr. 1.–2025. jún. 30.	68 (3,52%)	70 (3,75%)	2 (0,69%)	7 p 57 mp	0,13	2 000
jan. 1.–2025. márc. 31.	9 (0,5%)	8 (0,47%)	1 (0,35%)	8 mp	0,67	
% change	655,56%	775%	100%	5 625,41%	-80,15%	
<b>4 Organic Social</b>						
ápr. 1.–2025. jún. 30.	11 (0,57%)	11 (0,59%)	1 (0,35%)	25 mp	1,00	
jan. 1.–2025. márc. 31.	12 (0,67%)	12 (0,71%)	2 (0,71%)	17 mp	1,00	
% change	-8,33%	-8,33%	-50%	44,76%	0%	
<b>5 Unassigned</b>						
ápr. 1.–2025. jún. 30.	2 (0,1%)	2 (0,11%)	1 (0,35%)	49 mp	1,50	
jan. 1.–2025. márc. 31.	3 (0,17%)	3 (0,18%)	1 (0,35%)	1 mp	0,67	
% change	-33,33%	-33,33%	0%	4 850%	125%	