

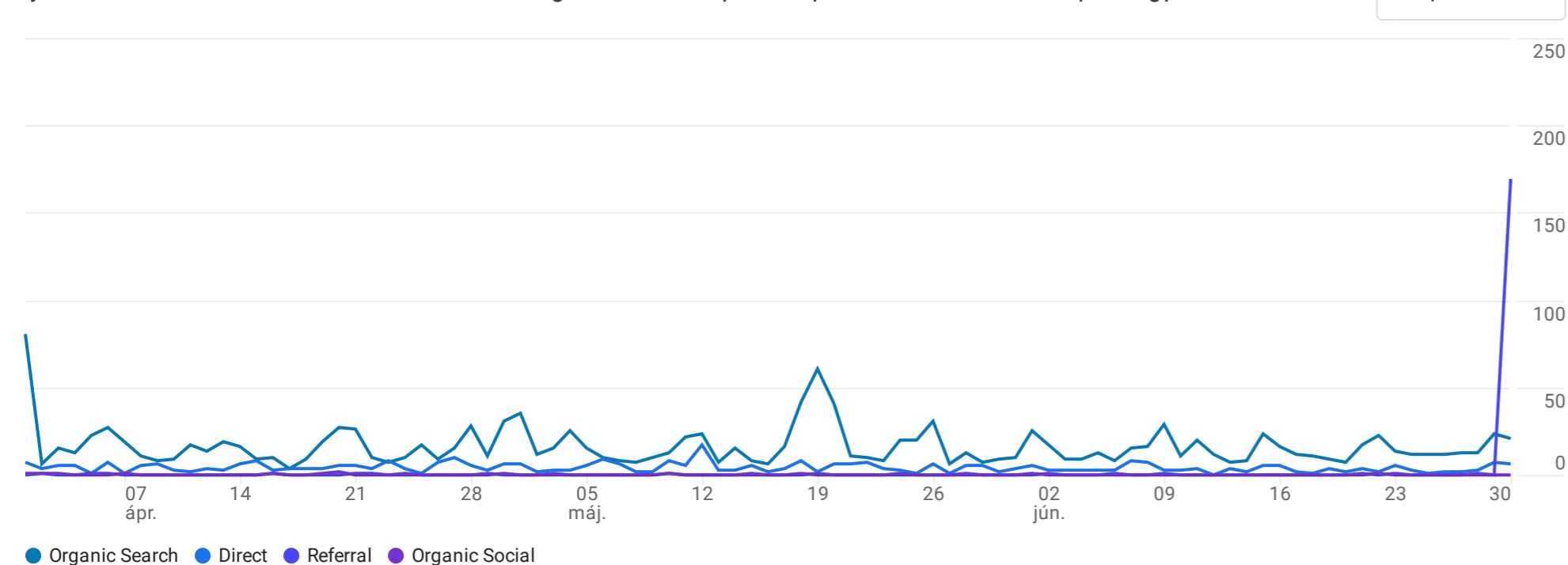
Minden felhasználó Összehasonlítás hozzá...

Egyéni ápr. 1.–2024. jún. 30.
Összehasonlítás: jan. 1.–2024. márc. 31.

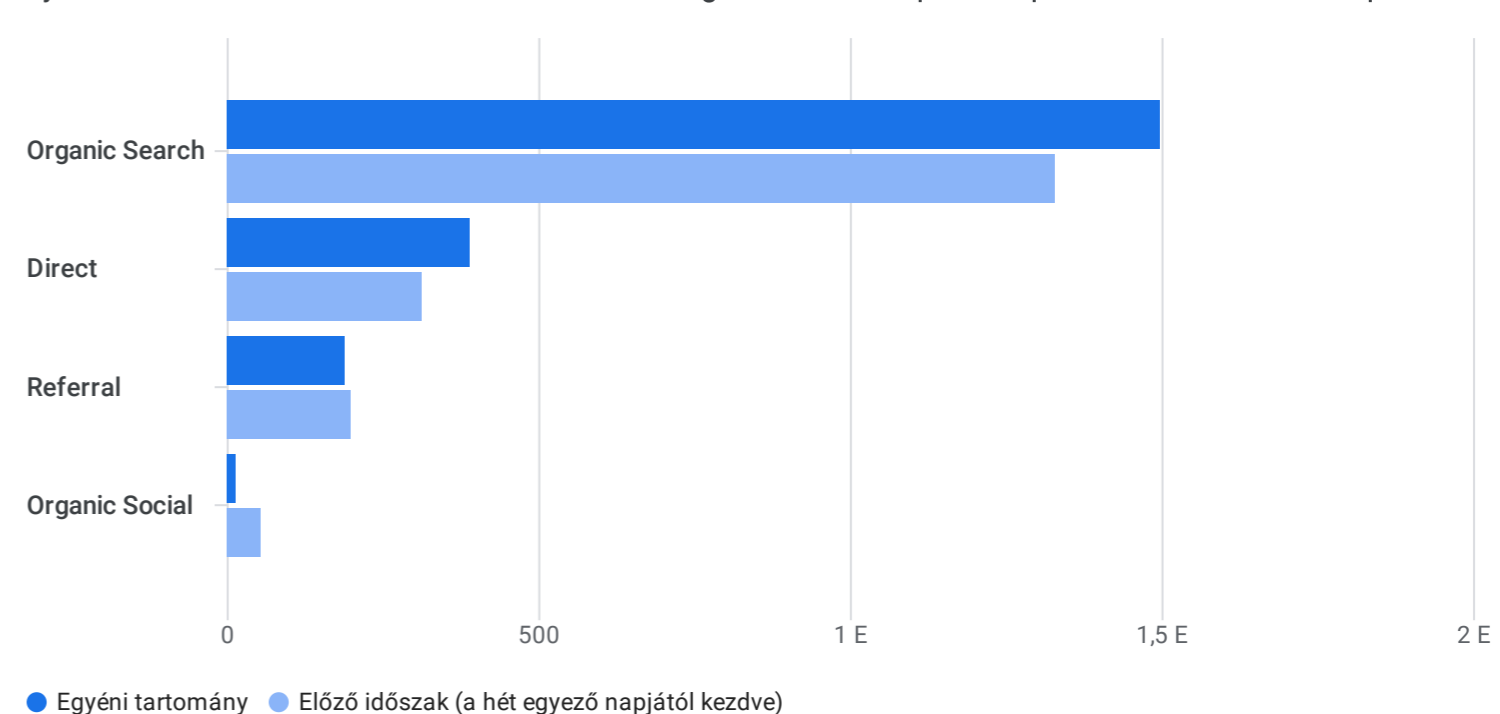
Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)



Keresés... Sorok száma oldalanként: 10 4/1-4

Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport	Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elkötelezett munkamenetek felhasználónként	Tevékenység átlagos időtartama	Események
ÖSSZES SOR MUTATÁSA	2 088 a következő értékhez viszonyítva: 1 892 ↑ 10,36%	1 746 a következő értékhez viszonyítva: 1 588 ↑ 9,95%	67,23% a következő értékhez viszonyítva: 69,56% ↓ -3,34%	0,82 a következő értékhez viszonyítva: 0,82 ↓ -0,38%	1 p 15 mp a következő értékhez viszonyítva: 83,85 ↓ -9,88%	Összes
1 Organic Search						
ápr. 1.–2024. jún. 30.	1 496	1 546	74,01%	1,01	43 mp	
jan. 1.–2024. márc. 31.	1 329	1 379	75,69%	1,01	43 mp	
% change	12,57%	12,11%	-2,22%	-0,21%	-1,15%	
2 Direct						
ápr. 1.–2024. jún. 30.	390	173	37,04%	0,41	13 mp	
jan. 1.–2024. márc. 31.	312	154	40%	0,46	18 mp	
% change	25%	12,34%	-7,39%	-10,02%	-24,97%	
3 Referral						
ápr. 1.–2024. jún. 30.	188	13	59,09%	0,07	8 p 16 mp	
jan. 1.–2024. márc. 31.	198	7	35%	0,04	8 p 20 mp	
% change	-5,05%	85,71%	68,83%	98,1%	-0,79%	
4 Organic Social						
ápr. 1.–2024. jún. 30.	14	14	82,35%	1,00	14 mp	
jan. 1.–2024. márc. 31.	53	47	83,93%	0,89	11 mp	
% change	-73,58%	-70,21%	-1,88%	12,77%	29,36%	