

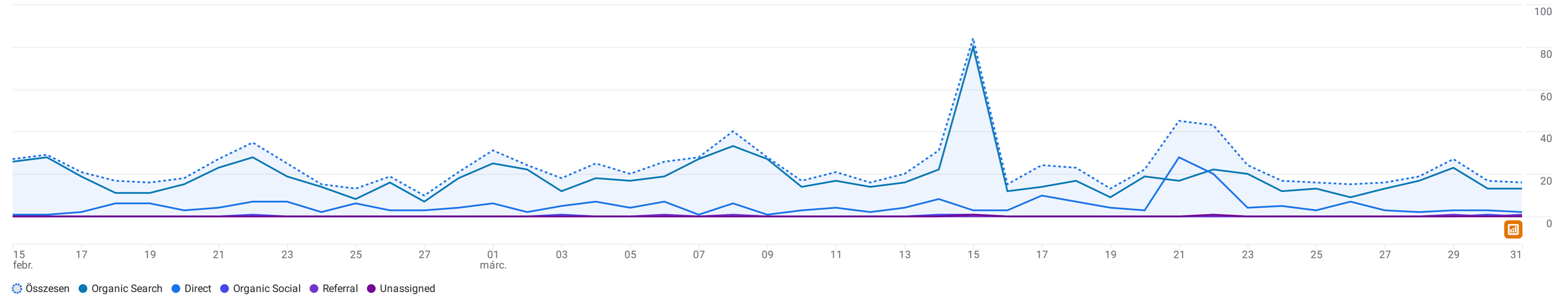
Minden felhasználó Összehasonlítás hozzá...

Egyéni febr. 15.–2025. márc. 31.  
Összehasonlítás:jan. 1.–2025. febr. 14.

## Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 10 5/1-5

Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport		Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseményszám
ÖSSZES SOR MUTATÁSA		940 a következő értékhez viszonyítva: 889 ↑ 5,74%	891 a következő értékhez viszonyítva: 801 ↑ 11,24%	145 a következő értékhez viszonyítva: 145	26 mp a következő értékhez viszonyítva: 29 mp ↓ -9,84%	0,87 a következő értékhez viszonyítva: 0,89 ↓ -2,43%	Összes esemény
1	Organic Search						
	febr. 15.–2025. márc. 31.	732 (77,87%)	697 (78,23%)	130 (89,66%)	30 mp	0,99	5 256 (8)
	jan. 1.–2025. febr. 14.	726 (81,66%)	654 (81,65%)	131 (90,34%)	31 mp	0,98	5 089 (8)
	% change	0,83%	6,57%	-0,76%	-3,26%	1,65%	
2	Direct						
	febr. 15.–2025. márc. 31.	209 (22,23%)	183 (20,54%)	12 (8,28%)	12 mp	0,41	1 006 (1)
	jan. 1.–2025. febr. 14.	157 (17,66%)	135 (16,85%)	13 (8,97%)	19 mp	0,47	846 (1)
	% change	33,12%	35,56%	-7,69%	-36,58%	-13,5%	
3	Organic Social						
	febr. 15.–2025. márc. 31.	5 (0,53%)	5 (0,56%)	1 (0,69%)	10 mp	0,80	26 (0)
	jan. 1.–2025. febr. 14.	7 (0,79%)	7 (0,87%)	1 (0,69%)	22 mp	1,14	46 (0)
	% change	-28,57%	-28,57%	0%	-53,33%	-30%	
4	Referral						
	febr. 15.–2025. márc. 31.	4 (0,43%)	4 (0,45%)	1 (0,69%)	1 mp	0,75	21 (0)
	jan. 1.–2025. febr. 14.	5 (0,56%)	4 (0,5%)	0 (0%)	13 mp	0,60	22 (0)
	% change	-20%	0%	0%	-87,13%	25%	
5	Unassigned						
	febr. 15.–2025. márc. 31.	2 (0,21%)	2 (0,22%)	1 (0,69%)	1 mp	1,00	12 (0)
	jan. 1.–2025. febr. 14.	1 (0,11%)	1 (0,12%)	0 (0%)	0 mp	0,00	3 (0)
	% change	100%	100%	0%	0%	0%	